

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра іноземних мов

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма Маркетинг

Спеціальність 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол №1 від 6 вересня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023 р.

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Іноземна мова
Викладач (і)	Кучера А.М. Бойчук А.П.
Контактний телефон викладача	
E-mail викладача	alla.boichuk@pnu.edu.ua anna.kuchera@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	Згідно графіку консультацій кафедри іноземних мов

2. Анотація до навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є англійська мова як засіб спілкування. В процесі вивчення цієї дисципліни студенти досліджують та опановують різні аспекти мови, такі як граматики, фонетика, лексика, синтаксис, інтонація та мовленнєва практика, яка включає розвиток усіх мовленнєвих навичок – слухання, говоріння, читання і письмо. Навчальна дисципліна “Іноземна мова” є основою для вивчення інших англійських дисциплін, які вивчатимуться студентами у межах даної освітньої програми на наступних етапах.

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці; досягнення студентами такого рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати останню як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечить навчально-пізнавальну діяльність студентів, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами. Основними **цілями** вивчення дисципліни є реалізація комунікативних намірів на письмі; робота з іншомовними джерелами загального-побутового та професійного характеру; участь в бесідах англійською мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою.

4. Програмні компетентності та результати навчання

К. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані (фахові) знання предметної області маркетингу.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки

ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни	
Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	
семінарські заняття / практичні / лабораторні	60
самостійна робота	120

Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий

1, 2	075 Маркетинг	1	нормативний
------	---------------	---	-------------

Тематика навчальної дисципліни			
Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб
1 семестр			
1. Що таке економіка? Актикль. Множина іменника. Представлення людей. What is Economics? The Article. The Plural of Nouns. Introducing People.		6	12
2. Американська економічна система. Важливість вивчення англійської мови. Займенник. Ступені порівняння прикметника і прислівника. The American Economic System. The Importance of Studying English. The Pronoun. Degrees of Comparison of Adjectives and Adverbs.		6	12
3. Попит, пропозиція та ринкові ціни. Неозначені часи. Івано-Франківськ. Лексичне і граматичне повторення. Supply, Demand and Market Prices. Indefinite Tenses. Ivano-Frankivsk. Vocabulary and Grammar Revision.		6	12
4. Споживач у нашій економіці. Наш університет. Числівник. The Consumer in Our Economy. Our University. The Pronoun.		4	8
5. Започаткування власної справи. Засоби масової інформації. Інтернет. Launching a Business. Mass Media. The Internet.		4	8
6. Повторення та вдосконалення вивченого лексичного та граматичного матеріалу. Vocabulary and Grammar Revision.		4	8
2 семестр			
1. Фінансування бізнесу. Тривалі часи. Людина і навколишнє середовище. Захист природи в Україні та на Заході.		6	12

Financing a Business. Continuous Tenses .Man and Environment. Protection of Nature in Ukraine and Abroad.			
2. Production and Marketing.The Business of Business. Travelling and Going Through Customs. Perfect Tenses. Виробництво та збут. Подорожування та проїзд через митницю. Доконані часи.		4	8
3. Як фірми конкурують. Гроші та економічні зв'язки. Валюта, банки та фінанси. Функції грошей. Доконано-тривалі часи. How Firms Compete. Money and Economic Relations. Currency, Banking and Finance. Functions of Money. Perfect Continuous Tenses.		4	8
4. Економічна стабільність. Економіка. Глобальна економіка. Деякі сучасні економічні проблеми. Узгодження часів. Economic Stability. The Economy. The Global Economy. Some Current Economic Problems. Sequence of Tenses.		4	8
5. Сукупні витрати. Сукупна пропозиція. Сукупний попит. Інфляція. Ділові листи. Пасивний стан дієслова. Aggregate Spending. Aggregate Supply. Aggregate Demand. Inflation. Business Letters. The Passive Voice.		4	8
6. Національний борг. Фінансові ринки. Міжнародні фінанси. Міжнародна торгівля. Міжнародний розвиток. Ви і ринок. Моє резюме. The National Debt. Financial Markets. International Finance. International Trade. International Development. Yourself and the Market. My CV.		4	8
7. Lexical and Grammar Revision. General Revision .Повторення та узагальнення лексичного та граматичного матеріалу. Підсумкове повторення.		4	8

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Оцінювання здійснюється в процесі накопичування балів під час вивчення дисципліни Лекції Практичні заняття 40 Самостійна робота 5 Контрольна робота 5 Екзамен 50
---	---

	Максимальна кількість балів 100
Вимоги до письмових робіт	Письмові роботи виконуються самостійно з використанням цифрових інструментів та різного медіаконтенту. Контрольна робота може бути у вигляді тестування, розміщеного на сайті дистанційного навчання, чи творчої письмової роботи.
Семінарські заняття	Робота на кожному практичному занятті складається з підготовки теоретичних питань, виконання лексичних та граматичних вправ, інших завдань, представлених у плані заняття, та виконання завдань, запропонованих для самостійної роботи. За умови успішно виконаного завдання в повному обсязі за одне заняття студент отримує макс. 5 б.
Умови допуску до підсумкового контролю	До підсумкового контролю (екзамену) допускаються студенти, які набрали не менше 50 балів під час вивчення дисципліни.
Підсумковий контроль	Залік виставляється за результатами поточної успішності у межах 100 б. Екзамен – 2 семестр. Екзамен письмовий, але можлива усна співбесіда за результатами його написання. Екзаменаційні білети повинні містити два теоретичні запитання та декілька практичних завдань (їх кількість залежить від їх складності). Два теоретичні запитання оцінюються по 10 балів кожне, а на усі практичні завдання відносяться 30 балів у практично рівному співвідношенні за кожне з них.

7. Політика навчальної дисципліни

Письмові роботи: письмові роботи повинні бути виконані та здані своєчасно на занятті або у цифровому форматі за згодою викладача чи попередньою домовленістю з академічною групою.

Академічна доброчесність: усі завдання повинні бути виконані студентом самостійно. Відвідування занять студенти повинні відвідувати заняття (очно/дистанційно). У випадку індивідуального графіку навчання (завіреного завідувачем кафедри та деканом факультету) студент виконує усі завдання згідно програми та здає їх у визначений термін та формат (за згодою викладача).

Неформальна освіта: результати неформальної освіти можуть бути зараховані, якщо студент представить сертифікати чи інші документи проходження курсів, тренінгів.

8. Рекомендована література

Базова література

1. Англійська для економістів і бізнесменів: Підручник / В.К. Шпак, О.О. Мустафа, Т.І. Бондар та ін.; За ред. В.К. Шпака. – К.: Вища шк., 2014. – 223 с. – Англ., укр.
2. Англійська мова для повсякденного спілкування: Підручник / В. К. Шпак, В. Я. Полулях, З. Ф. Кириченко та ін.; За ред. В. К. Шпака, 2-ге вид., допов. і перероб. – К.: Вища шк., 2015. – 302 с. – Англ., укр.

3. Comprehensive Guided Reading. For Economists, Managers, Financiers, Translators / О.О. Письменна. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2016. – 368 с.
4. Барановська Т. В. Граматика англійської мови. Збірник вправ: Навч. посібник. Видання друге, виправлене та доповнене. – Мова англ., укр. – Київ: ТОВ “ВП Логос – М”, 2017. – 384 с.
5. Верба Л. Г., Верба Г. В. Граматика сучасної англійської мови. Довідник: Київ, ТОВ “В. П. Логос”, 2018. – 352 с.
6. Мансі Є.О. 100 розмовних тем з англійської мови: основні та додаткові тексти - К.: Арій, 2018. – 336 с.

Словники

- 1 The New Encyclopaedia Britannica. – Vol.5. – Chicago: Encyclopaedia Britannica Inc., 2020.

Анна Кучера, доцент кафедри іноземних мов
Алла Бойчук, доцент кафедри іноземних мов